



MEDIENINFORMATION

BNP PARIBAS CARDIF SETZT SICH FÜR GESUNDE ERNÄHRUNG BEI KINDERN EIN

- Mit der Unterstützung von BNP Paribas Cardif in Deutschland startet die Stiftung Kindergesundheit die Podcast-Reihe "Hör' Dich Fit".
- Zehn Folgen werden es und richten sich an Vor- und Schulkinder.

Gerlingen, München, 01.06.2023 – BNP Paribas Cardif in Deutschland und die Stiftung Kindergesundheit starten die Podcast-Reihe „Hör' Dich fit!“. Das Format richtet sich an alle Kinder im Vor- und Grundschulalter. In insgesamt zehn Folgen bringt der Podcast alles Wissenswerte rund um gesunde Ernährung auf den Tisch. Dabei werden den jungen Zuhörer:innen hilfreiche Informationen und praktische Tipps für eine ausgewogene Ernährung und deren Integration in den Alltag vermittelt. Sie lernen zum Beispiel, wie man erkennt, ob ein Lebensmittel gesund ist oder nicht, oder warum Wasser trinken so wichtig ist. Die ersten drei Episoden des Podcasts sind ab sofort auf allen wichtigen Podcast-Plattformen verfügbar. Im Zeitraum von Juli bis Dezember werden die weiteren sieben Folgen veröffentlicht.

Seit 2021 ergreift BNP Paribas Cardif konkrete Maßnahmen zur Vorbeugung von Übergewicht und Fettleibigkeit. Das Versicherungsunternehmen hat seine internationale Strategie auf zwei wesentliche Säulen gestützt: die Finanzierung der Forschung in Zusammenarbeit mit einer internationalen Gruppe von Ärzt:innen und Ernährungsforscher:innen sowie die Unterstützung einer Reihe gemeinnütziger Organisationen, die sich auf Strategien zur Prävention von Übergewicht und Fettleibigkeit bei Kindern auf der ganzen Welt spezialisiert haben. BNP Paribas Cardif in Deutschland kooperiert seit November 2021 mit der Stiftung Kindergesundheit. Die Podcast-Reihe stellt neben der Veröffentlichung von Videoformaten eine weitere gemeinsame Initiative dar, um der Zunahme von Übergewicht und Adipositas entgegenzuwirken. „Wir sind sehr stolz, dass wir gemeinsam für dieses Thema sensibilisieren und mit diesem Podcast nun ein weiteres Bildungsformat geschaffen haben“, sagt Nicolas Pörtl, CEO von BNP Paribas Cardif in Deutschland.

Seit mehr als 25 Jahren trägt die Stiftung Kindergesundheit mit ihren Präventionsmaßnahmen zur Bildung eines gesunden Lebensstils bei, und auch dieser Podcast betont die Bedeutung einer gesunden Ernährung, um gesund aufzuwachsen. „Wir freuen uns sehr, wenn wir auf diese Weise noch mehr Kinder erreichen und ihnen auf unterhaltsame Weise die Grundlagen gesunder Ernährung vermitteln können“, sagt der Münchner Kinderarzt Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Berthold Koletzko, Vorsitzender der Stiftung Kindergesundheit.

Pressekontakt BNP Paribas Cardif:

BNP Paribas Cardif in Deutschland
Nicole Kieser
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49-711-82055-114
E-Mail: nicole.kieser@cardif.com

Pressekontakt Stiftung Kindergesundheit:

Stiftung Kindergesundheit
Giulia Roggenkamp
Generalsekretärin
Telefon: +49-89-35647-908
E-Mail-Adresse: info@kindergesundheit.de

Mehr über die Stiftung Kindergesundheit erfahren:

[Webseite](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#)

Über BNP Paribas Cardif in Deutschland

In Deutschland ist das Versicherungsunternehmen BNP Paribas Cardif seit dem Jahr 1996 aktiv und hat seinen Sitz in Gerlingen. Das Unternehmen ist Anbieter von Produkten wie Restkredit- und Reparaturkostenversicherungen, Baufinanzierungsabsicherungen, Einkommensschutz sowie Rundum-Absicherung von Mobilität. Als B2B2C-Versicherer entwickelt BNP Paribas Cardif Versicherungslösungen für die Automobilindustrie, Kreditinstitute und den Handel. Dabei werden für jeden Partner individuelle Deckungskonzepte erarbeitet, die sich am spezifischen Bedarf des jeweiligen Partners und seiner Kund:innen orientieren. Der faire und partnerschaftliche Umgang mit den Kund:innen wird dabei durch das Programm „Treat Your Customers Fairly“ gewährleistet. Weitere Informationen finden Sie unter: www.bnpparibascardif.de

Über BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif, der weltweit führende Anbieter von Kreditausfallversicherungen¹, bietet seinen 80 Millionen Kund:innen Produkte und Services an, mit denen sie ihre Ziele verwirklichen und sich vor unvorhergesehenen Ereignissen schützen können. BNP Paribas Cardif macht Versicherungen zugänglicher. Als Tochtergesellschaft von BNP Paribas verfügt das Versicherungsunternehmen über ein einzigartiges Geschäftsmodell, das in Partnerschaften verankert ist. Das Unternehmen entwickelt Lösungen gemeinsam mit fast 500 Partnervertriebshändlern in verschiedenen Sektoren (einschließlich Banken und Finanzinstituten, Unternehmen des Automobilsektors, Einzelhändlern, Telekommunikationsunternehmen, Energieunternehmen u.a.) sowie Finanzberatern und -maklern, die die Produkte an ihre Kund:innen vermarkten. Mit einer Präsenz in 30 Ländern und starken Standorten in Europa, Asien und Lateinamerika ist BNP Paribas Cardif ein globaler Spezialist für Personenversicherungen und leistet einen wichtigen Beitrag zur Finanzierung der Realwirtschaft. Mit fast 8.000 Mitarbeitern weltweit hatte BNP Paribas Cardif 2022 gebuchte Bruttoprämien von 30 Milliarden Euro. BNP Paribas Cardif ist über die Cardif Lebensversicherung und Cardif Allgemeine Versicherung in Deutschland tätig auf.

Folgen Sie dem Twitter-Kanal von BNP Paribas Cardif [🐦 @bnpp_cardif](https://twitter.com/bnpp_cardif)

Über BNP Paribas in Deutschland

BNP Paribas ist die führende Bank der Europäischen Union und ein wichtiger Akteur im internationalen

¹ Finaccord, 2021

Bankgeschäft. Sie ist mit rund 193.000 Mitarbeitenden in 68 Ländern vertreten, davon nahezu 148.000 in Europa. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 12 Geschäftseinheiten erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 6.000 Mitarbeitenden bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht dem einer innovativen Universalbank.
www.bnpparibas.de

Über Stiftung Kindergesundheit

Als gemeinnützige Organisation mit direkter Anbindung zur Ludwig-Maximilians-Universität München und der dortigen Kinderklinik und Kinderpoliklinik agiert die Stiftung Kindergesundheit an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis. Sie vernetzt wissenschaftliche Erkenntnisse mit praktischer Anwendung innerhalb ihrer Programme und Projekte. Mit ihren evidenzbasierten Programmen gestaltet sie zielgruppengerechte Prävention - von der Schwangerschaft über den Kindergarten, von der Grundschule bis hin zum Jugendlichen. Ziel ist es, Erkenntnisse aus der Wissenschaft für die Praxis nutzbar zu machen. Gegründet wurde die Stiftung 1997 von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Berthold Koletzko, Facharzt für Kinder- und Jugendmedizin mit Tätigkeit am Dr. von Haunerschen Kinderspital. Er ist bis heute ihr Vorstandsvorsitzender.