

NEUZUGANG IN DER GESCHÄFTSLEITUNG BEI BNP PARIBAS CARDIF IN DEUTSCHLAND

Gerlingen, 03. Juli 2023 – Katrin Seßner komplettiert als Chief People & Culture Officer seit 1. Juli 2023 die Geschäftsleitung von BNP Paribas Cardif in Deutschland. In dieser Funktion wird sie den Bereich Human Resources verantworten.

Zuvor arbeitete Katrin Seßner als Director Human Resources und Organizational Development bei Syntegon Technology GmbH in Waiblingen. Im Jahr 2006 begann sie ihre Karriere im Bereich Human Resources bei der Robert Bosch GmbH. Dort bekleidete sie verschiedene Führungspositionen, zuletzt von 2017 bis 2019 als Director Human Resources bei der Bosch Packaging Technology GmbH in Waiblingen. Seßner verfügt unter anderem über langjährige Erfahrungen im Change- und Transformationsmanagement, bei der Implementierung neuer Technologien im Personalmanagement sowie bei der Einführung agiler Arbeitsmethoden.

Chief Executive Officer Nicolas Pörtl freut sich über den Neuzugang: „Mit Katrin Seßner gewinnen wir eine erfahrene Führungspersönlichkeit, die das Team mit ihrem ausgezeichneten Kompetenzprofil auf dem eingeschlagenen Kurs hin zu einer agilen und tech-orientierten Company begleiten wird. Sie wird die damit verbundene wichtige und von BNP Paribas Cardif bereits gelebte Weiterentwicklung der Mitarbeitenden zukünftig maßgeblich prägen und steuern.“

Pressekontakt:


BNP Paribas Cardif in Deutschland
Nicole Kieser
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 7156 1652-114
E-Mail: nicole.kieser@cardif.com

Über BNP Paribas Cardif in Deutschland

In Deutschland ist das Versicherungsunternehmen BNP Paribas Cardif seit dem Jahr 1996 aktiv und hat seinen Sitz in Gerlingen. Das Unternehmen ist Anbieter von Produkten wie Restkredit- und Reparaturkostenversicherungen, Baufinanzierungsabsicherungen, Einkommenschutz sowie Rundum-Absicherung von Mobilität. Als B2B2C-Versicherer entwickelt BNP Paribas Cardif Versicherungslösungen für die Automobilindustrie, Kreditinstitute und den Handel. Dabei werden für jeden Partner individuelle Deckungskonzepte erarbeitet, die sich am spezifischen Bedarf des jeweiligen Partners und seiner Kund:innen orientieren. Der faire und partnerschaftliche Umgang mit den Kund:innen wird dabei durch das Programm „Treat Your Customers Fairly“ gewährleistet. Weitere Informationen finden Sie unter:

www.bnpparibascardif.de

Über BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif als weltweit führender Anbieter von Kreditausfallversicherungen¹ bietet seinen 80 Millionen Kund:innen Produkte und Services an, mit denen sie ihre Ziele verwirklichen und sich vor unvorhergesehenen Ereignissen schützen können. BNP Paribas Cardif macht Versicherungen zugänglicher. Als Tochtergesellschaft von BNP Paribas verfügt das Versicherungsunternehmen über ein einzigartiges Geschäftsmodell, das in Partnerschaften verankert ist. Das Unternehmen entwickelt Lösungen gemeinsam mit fast 500 Partnervertriebshändlern in verschiedenen Sektoren (einschließlich Banken und Finanzinstituten, Unternehmen des Automobilsektors, Einzelhändlern, Telekommunikationsunternehmen, Energieunternehmen u.a.) sowie Finanzberatern und -maklern, die die Produkte an ihre Kund:innen vermarkten. Mit einer Präsenz in 30 Ländern und starken Standorten in Europa, Asien und Lateinamerika ist BNP Paribas Cardif ein globaler Spezialist für Personenversicherungen und leistet einen wichtigen Beitrag zur Finanzierung der Realwirtschaft. Mit fast 8.000 Mitarbeitern weltweit hatte BNP Paribas Cardif 2022 gebuchte Bruttoprämien von 30 Milliarden Euro. BNP Paribas Cardif ist über die Cardif Lebensversicherung und Cardif Allgemeine Versicherung in Deutschland tätig. Weitere Informationen auf Twitter:  @bnpp_cardif

Über BNP Paribas in Deutschland

BNP Paribas ist die führende Bank der Europäischen Union und ein wichtiger Akteur im internationalen Bankgeschäft. Sie ist mit rund 193.000 Mitarbeitenden in 68 Ländern vertreten, davon nahezu 148.000 in Europa. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 12 Geschäftseinheiten erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kund:innen werden von rund 6.000 Mitarbeitenden bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht dem einer innovativen Universalbank. www.bnpparibas.de

¹ Finaccord, 2022